

## 地球温暖化対策報告書（その1）

### 1 事業者の氏名等

事業者の氏名 (法人にあつては名称 及び代表者の氏名)	東京トヨペット株式会社 代表取締役 古谷俊男
事業者番号	A 0 6 6 9

### 2 報告する事業所等の全体の状況（平成24年度）

条例第8条の23第1項 報告事業所数	77 事業所	原油換算エネルギー 使用量の合計	5,461 kl
条例第8条の23第2項 報告事業所数	29 事業所	原油換算エネルギー 使用量の合計	424 kl

### 3 地球温暖化対策のレベル

重点対策のレベル	1
----------	---

### 4 事業者としての取組

取組方針	事業活動が環境に与える影響を正しく認識し、環境目標を定めて全社員で継続的な環境改善行動を励行する。エネルギーを消費する設備の運用及び保守、並びに点検等に関して管理標準を設定し、これに準拠した管理を行う。環境保全には発生源対策が不可欠であり、事業活動の全ての分野で省エネルギー、省資源、確実にリサイクルの推進と廃棄物の削減、汚染の予防に努める。計画的な環境教育及び啓発活動により全社員にエネルギー管理方針の理解と意識向上、環境改善行動の励行をはかる。			
組織体制の 整備の状況	重点対策		その他対策	
	対策番号	対策名	対策番号	対策名
	A101	地球温暖化対策の方針等の設定	A104	取組状況の点検体制の構築
	A102	温暖化対策推進担当の配置	A105	取組内容や点検体制の定期的改善
	A103	具体的な取組目標と内容の設定	A106	本社等による支店の支援
	A111	全従業員に温暖化対策情報の提供	A107	排出状況の整理・分析・提供
		A108	組織横断的な推進体制の整備	

### 5 特記事項

<p>【取組み内容】</p> <p>期 間：2012年7月～9月</p> <p>照明分野：屋外看板・U-car展示場は終日消灯、ショールームは50%消灯</p> <p>空調分野：①ショールーム⇒室温28℃（建物の構造・日差しによりこまめな調整の実施、うちわの活用による「涼しさ感」の演出）</p> <p>②冷たいおしぼりの使用、窓際テーブルの移動（日差しを避け可能な限り引き離す、あるいはレイアウト変更）を実施</p> <p>③トイレ便座の温度・洗浄水温の適正管理⇒夏場温度への変更と維持（必要以上に高温にしない）</p> <p>④自動販売機の適正管理⇒一部稼働停止、冷却時間の短縮</p> <p>設備面での改善策：エアコン室外機への遮断塗料塗布の実施</p> <p>クールビズ期間の延長：平成24年5月1日～9月30日（1ヶ月延長⇒10月31日へ変更）</p>
---